

RRM-IV.042.4.2.2018

Zapytanie ofertowe nr 5 z dn. 29.01.2018

dot. opracowania LOGO w ramach projektu w ramach projektu Program: Edukacja Przedsiębiorczości,

realizowanego przez Gminę Kielce w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

I. Dane Zamawiającego:

1. Zamawiający: Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.
2. Siedziba Zamawiającego: Urząd Miasta Kielce, Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce.
3. Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest Anna Głowienka, tel. 41 36 76 557, e-mail: coi@um.kielce.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu) w brzmieniu: „Program: Edukacja Przedsiębiorczości”, w ramach projektu o tym samym tytule. Logo musi być autorskie, premierowe, nigdzie wcześniej nie publikowane, posiadać własny, innowacyjny, niepowtarzalny charakter nawiązujący do tematyki projektu opisanej w pkt. III zapytania ofertowego. Projekt logo musi wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu. Logo będzie wykorzystywane na wszystkich etapach realizacji projektu w celach informacyjnych, promocyjnych, przy prezentacjach oraz w innych formach promocji.

III. Ogólne informacje o projekcie.

Projekt "Program: Edukacja Przedsiębiorczości" skierowany jest do 16 nauczycieli i 150 uczniów czterech kieleckich szkół ponadpodstawowych. Głównym celem projektu jest inicjowanie, rozwijanie i kształtowanie wśród uczniów postaw i kompetencji przedsiębiorczych i społecznych, niezbędnych na współczesnym rynku pracy. Odbiorcami projektu są uczniowie i nauczyciele 3 techników oraz 1 liceum ogólnokształcącego, którym w ramach projektu proponujemy szereg aktywności, zmierzających do podniesienia ich kompetencji w zakresie przedsiębiorczości. Będą to zatem wyjazdy studyjne, warsztaty z przedsiębiorcami, indywidualne i grupowe doradztwo zawodowe, działalność szkolnego Punktu Informacji i Kariery (SPInKA), gry symulacyjne oraz edukacyjna gra miejska.

IV. Termin wykonania zamówienia.

Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie do 14 dni od daty zawarcia umowy.

V. Zakres zapytania:

W ramach zapytania ofertowego od Wykonawcy oczekujemy:

1. Opracowania 3 (trzech) odmiennych od siebie wizualnie koncepcji graficznych logo składającego się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu) w brzmieniu: Program: Edukacja Przedsiębiorczości.
2. Przedstawienia wszystkich propozycji Zamawiającemu, w wersji elektronicznej (PDF, JPG), w wersjach kolorowej i monochromatycznej.
3. Czcionki użyte w logo powinny być ogólnodostępne.
4. Przedłożenia na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1, wyceny za realizację przedmiotu zapytania.

VI. Zakres zamówienia.

1. Po wyborze przez Zamawiającego jednej z przedstawianych koncepcji logo, przygotowanie i dostarczenie przez Wykonawcę:
 - 1.1 znaku w wersji minimalnej (tylko sygnet),
 - 1.2 znaku w wersji minimalnej (tylko logotyp),
 - 1.3 znaku w wersji pełnej (sygnet + logotyp),
 - 1.4 wersji kolorowej i monochromatycznej dla wszystkich wersji znaków.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy i stałego kontaktu z Zamawiającym, w zakresie przygotowywania i dostosowywania ostatecznej wersji logo.
3. Po zatwierdzeniu wersji ostatecznej, Wykonawca prześle przygotowane logo na 2 płytach CD/DVD, w postaci:
 - 3.1 elektronicznej, w formatach: pdf, jpg, tiff, png, EPS, SVG, oraz w formacie programu, w którym projekt został wykonany, min. 300 dpi, w otwartej wersji edytowalnej, w wersjach: monochromatycznej i kolorowej,
 - 3.2 opisu kolorystycznego logo (CMYK, RGB, PANTONE),
 - 3.3 wydruku na formacie A4, w kolorze i wersji monochromatycznej,
4. Przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego.

VII. Informacje dodatkowe:

1. Po dokonaniu płatności Zamawiający stanie się jedynym podmiotem dysponującym prawem do używania logo, prawem do pełnego dysponowania nim oraz używania do opracowania kolejnych materiałów wizualnych i promocyjnych bez ograniczeń czasowych i geograficznych.

2. Projekty graficzne, prawa zależne i prawa autorskie majątkowe stosujące się do nich oraz prawa do powielania i modyfikacji w każdej formie przejdą w wyniku zrealizowania zamówienia na Zamawiającego.
3. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców z związku z wykonaniem i złożeniem oferty.
4. Cena brutto powinna obejmować całkowity koszt realizacji przedmiotu zamówienia wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do wykorzystanych materiałów oraz do wykonanych projektów.
5. Wykonawca oświadcza, że nie będzie logo powielał, ani wykorzystywał po wprowadzeniu niewielkich nawet zmian do innych projektów/zleceń itp.
6. Zamawiający dopuszcza powierzenie części zamówienia podwykonawcom.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków lub do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny lub do zamknięcia postępowania bez wyboru oferty.
9. Po wyborze Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najbardziej korzystną, podpisana zostanie umowa na realizację przedmiotowego zamówienia.
10. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zapytania o cenę w rozumieniu ustawy PZP.
11. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

VIII. Kryteria oceny oferty

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spełniającą warunki określone w zapytaniu ofertowym. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. Pomysł i jakość graficzna projektów – 60% (Punktacja w nw. kryterium od 0 do 60 pkt.), w tym:
 - związek z ogólną tematyką projektu – 0-20 pkt.,
 - walor estetyczny tj. wysoki poziom graficzny, przejrzystość projektu – 0-20 pkt.,
 - innowacyjność/oryginalność projektu – 0-20 pkt.

Każdy członek komisji dokona oceny oferty. Suma ocen członków komisji, będzie dzielona przez liczbę członków komisji.

2. Cena [C] (wartość za całość zamówienia z podatkiem VAT w zł) – 40% (Punktacja w nw. kryterium od 0 do 40 pkt.). Zasady oceny ofert według ustalonego kryterium:

$$C = (\text{najniższa cena ofertowa brutto} \div \text{cena oferty rozpatrywanej brutto}) \times 40 \%$$

Lp.	Kryterium	Liczba możliwych do uzyskania punktów	Waga %
1.	Pomysł i jakość graficzna projektów	60	60
2.	Cena brutto całości oferty	40	40
		100 pkt	100 %

Punktacja ostateczna od 0 do 100 pkt.

Na łączną punktację składa się suma punktów otrzymana w powyższych kryteriach (suma punktów z kryterium 1 + suma punktów z kryterium 2).

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród rozpatrywanych ofert, nie podlegających odrzuceniu. Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i jakości, Zamawiający wybiera ofertę z niższą ceną.

IX. Termin i sposób składania ofert

Ofertę sporządzoną na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 wraz z projektami logo w wersji elektronicznej (płyta CD/DVD, pamięć USB, załącznik do wiadomości e-mail), w formacie pdf, jpg należy dostarczyć do dnia 09.02.2018r. do godz. 12.00. w jednej z form:

1. osobiście lub pocztą do Wydziału Rozwoju i Rewitalizacji Miasta Urzędu Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 706 - z dopiskiem: „Oferta –Logo”.
2. pocztą elektroniczną – na adres: coi@um.kielce.pl - w tytule maila proszę wpisać: „Oferta –Logo”.

Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.

X. Płatność

Płatność nastąpi w terminie 14 dni po otrzymaniu przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury/rachunku.

W załączeniu:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy